

La entrevista de



• JOAQUÍN RODRÍGUEZ MADERA COPA-SERVI PARK

«Hay que tener una gran vocación de servicio»

LA EMPRESA COPA EMPEZÓ CON SIETE AMBULANCIAS EN EL AÑO 84 Y ACTUALMENTE TIENE 74

A. GILGADO

Joaquín Rodríguez trabaja en el transporte sanitario desde el año 84. Un periodo en el que la empresa Copa ha experimentado un crecimiento paralelo a las necesidades que demandaba la administración sanitaria.

-¿Cuándo empezó la empresa a trabajar en este sector?

-Las personas que dirigimos la empresa empezamos en el año 84 en el transporte sanitario y desarrollamos nuestra actividad en todos los campos del transporte sanitario: ambulancias de UVI móvil -tanto las de traslados primarios como interhospitalarios-, ambulancias convencionales y ambulancias colectivas.

-¿Para trabajar en este campo hay que tener unas características personales especiales?

-Trabajar en el transporte sanitario requiere de una vocación de espíritu de servicio. Esta vocación de servicio es uno de los pilares de la empresa ya que el día a día y las circunstancias del servicio son una formación continuada. En las ambulancias hay que moverse con ilusión y con comunicación con el paciente.

-¿Cómo ha sido la evolución desde que empezaron?

-La evolución ha sido espectacular tanto en volumen de servicio como en calidad del mismo. El crecimiento, sobre todo entre el año

FICHA DE LA EMPRESA

NOMBRE: Copa Servipark

RESPONSABLES: Joaquín Rodríguez

ACTIVIDAD: Transporte sanitario terrestre.

HISTORIA: La empresa empezó a trabajar en el año 84 con 7 ambulancias y en estos momentos tiene 74. Además del transporte sanitario, la empresa cuenta con un taller mecánico de servicio público que presta asistencia a su flota.

84 y el 95, se debe a que la administración sanitaria ha ido necesitando de un tejido de transporte sanitario más numeroso, necesitaba sacar el servicio a pie de calle y acercar la sanidad al ciudadano, nuestra empresa ha ido en paralelo a una cada vez mayor cobertura. Hemos ido satisfaciendo las necesidades a todos los niveles. Tanto al asegurado por la Seguridad Social como al asegurado privado. Empezamos con siete ambulancias y ahora mismo tenemos una flota de 74.

-¿Cuál es su zona de cobertura?

-Nosotros trabajamos en el área sanitaria de Badajoz y formamos parte del consorcio extremeño de transporte sanitario, que está formado por las nueve empresas extremeñas del sector. Además de la zona de actuación, nosotros tenemos tarjetas de visados de



Joaquín Rodríguez junto a trabajadores de Ambulancias Corpa. / AG

transportes VS y nacional, lo que significa que podemos ir a cualquier parte de España y del extranjero.

-¿Es difícil cubrir la zona de cobertura?

-Es complicado. Hay que tener en cuenta la dispersión geográfica de la región y que por ejemplo el hospital regional está en Badajoz, casi en la frontera. Lo que desde el punto de vista de transporte exige un mayor esfuerzo. A pesar de las dificultades el transporte sanitario terrestre de Extremadura es uno de los mejores. Somos de las muy pocas comunidades que tiene un transporte sanitario integral. Trasladamos a los médicos a los avisos y curas que demanda cada uno de los centros de salud de toda la región, y aparte de eso, la inmensa mayoría de los puntos de

atención continuada cuenta con una ambulancia para las urgencias. Para aquellos que no la tienen es la ambulancia de avisos la que en un momento dado puede hacer las funciones de urgencias. También somos la única comunidad española que realiza un transporte singularizado. El transporte colectivo lo hacemos separando las patologías y sin masificar. Una ambulancia colectiva puede llevar hasta 8 personas, pero el nivel ocupación medio no es de más de tres. Esto en otras comunidades no se da.

«Contamos con un transporte sanitario terrestre de calidad, pero hay que seguir mejorando»

«En las ambulancias hay que moverse con ilusión y comunicación con los clientes»

Sin embargo, todavía quedan cosas que hacer y mejorar, pero como todo, requiere de un tiempo y de un acompañamiento presupuestario.

-¿Cuál es el reto del sector en estos momentos?

-Contamos con un servicio de transporte sanitario de calidad. Teniendo esto claro lo que hay que hacer es seguir mejorando y aumentando las prestaciones. Creo que se debería de hacer un esfuerzo mayor por aumentar el número de UVI móviles en las zonas de mayor población. Nosotros perseguimos un objetivo: que la demanda de transporte sanitario terrestre urgente desde cualquier punto de la región se pueda resolver antes de 30 minutos.

-Es difícil cuadrar los números ante esta exigencia

-El problema está en que los acompañamientos presupuestarios no contemplan cláusulas de revisión por el incremento de los precios de los carburantes. Cuanto más avanza el concurso más difícil es desarrollar el servicio. Hay que tener en cuenta que cada vez se da una asistencia mayor a un número de usuarios que crece continuamente. Cumplir con calidad requiere una reorganización casi diaria de los servicios. La optimización de recursos es la única forma de trabajar.

«No estaría mal que se reconociera nuestro esfuerzo»

-¿Cuál es la mayor dificultad del sector extremeño?

-La insuficiencia económica es algo común en las empresas del sector. Llevamos muchos años prestando un servicio de calidad con unos ajustes presupuestarios tan ajustados que prácti-

camente nos asfixia. No estaría mal que se reconociera el esfuerzo que hacemos. El desarrollo del servicio nos aporta números, información que nos permite tener un ejercicio de retroalimentación con la administración sanitaria para mejorar

el servicio. El transporte sanitario es variable, es una actividad que va a más, por eso creo que es necesario que se tenga siempre en cuenta, sobre todo porque tenemos un transporte sanitario de primer orden y no hay que dejárselo caer. Por ejemplo, en muchos centros de salud no hay un lugar especialmente indicado para la ambulancia y para el personal que trabaja en ella. Es necesario pulir detalles para mejorar.

BANCA PUEYO
empresas
promocionando el tejido empresarial extremeño

@-pueyo

www.bancapueyo.es

www.e-pueyo.com



BANCA PUEYO
FUNDADA EN 1899
mejor servicio